



Financováno  
Evropskou unií

# Grafický manuál vizuální identity neziskové organizace Buči, z. s.



Realizováno z projektu reg. č. číslo CZ.03.02.03/00/22\_042/0001465  
Profesionalizace a zvýšení kompetencí Buči, z.s.

# Úvod

Jednotný vizuální styl patří mezi hlavní nástroje efektivní prezentace na veřejnosti. Dobrý vizuální styl vhodně doplňuje a podporuje image značky a její hodnoty, demonstruje její jednotu a stabilitu.

Jednotný vizuální styl Buči tvoří logo, barvy, písmo a další prvky vizuálního stylu, které jsou představeny na následujících stranách grafického manuálu.

Grafický manuál je souborem předpisů, příkladů a doporučení, jak postupovat při aplikaci prvků vizuálního stylu. Dlouhodobé dodržování stanovených pravidel vede k budování povědomí o značce a její důvěryhodnosti.

# Obsah

Úvod	2
Obsah	3
<b>1 Logo</b>	<b>4</b>
1.1 Barevné provedení	5
1.2 Černobílé provedení	6
1.3 Symbolika	7
1.4 Ochranná zóna	8
1.5 Rozměrová řada a minimální velikost	9
1.6 Logo na podkladových plochách	10
1.7 Zakázané varianty	11
<b>2 Barevnost</b>	<b>12</b>
2.1 Základní barvy	13
2.2 Doplnkové barvy	14
<b>3 Písmo</b>	<b>15</b>
3.1 Základní písmo	16
3.2 Doplnkové písmo	17
3.3 Náhradní písmo	18
<b>4 Tiskoviny a materiály pro online komunikaci</b>	<b>19</b>
4.1 Vizitky	20
4.2 Hlavičkový papír	21
4.3 PowerPointová prezentace	22
4.4 Leták	23
4.5 Roll-up	24

# 1 Logo

# 1.1 Barevné provedení



Základním prvkem jednotného vizuálního stylu je logo. Logo Buči tvoří nápis a symbol dlaně a postavy. Provedení loga na světlé pozadí je v barvě zelené, červené, modré a černé, na tmavé pozadí je nápis v barvě bílé. Barvy jsou přesně

definovány na straně 12. Pravidla aplikace loga na různé podkladové plochy jsou přesně definována na straně 9. Logo má několik provedení, které jsou znázorněny na následujících stranách tohoto manuálu.

Zdrojové soubory

Buci-logo-barevne-na-svetle-pozadi.png

Buci-logo-barevne-na-tmave-pozadi.png

## 1.2 Černobílé provedení



Černobílé provedení loga se používá v černobílém tisku nebo v případech, kdy není z objektivních příčin možné použít barevné provedení loga. Pravidla aplikace loga na různé podkladové plochy jsou přesně definována na straně 9.

Zdrojové soubory

Buci-logo-cernobile-na-svetle-pozadi.png

Buci-logo-cernobile-na-tmave-pozadi.png

# 13 Symbolika



Modrá barva symbolizuje nebe, svobodu a duchovní rozměr. V logu je modrá barva použita pro kruh, který představuje lidskou hlavu - důstojnost, která je klíčová pro romskou komunitu / univerzální hodnotu svobody a rovnosti. Zelená barva představuje zemi, přírodu a spojení s ní.

V logu je zelená barva použita pro ruku, která chrání nebo podporuje, což může znamenat péči o lidi, ochranu, hodnoty. Červená barva v romské vlajce symbolizuje boj a svobodu, ale může také představovat energii, vášeň a životní sílu. V logu červená barva zobrazuje lidskou postavu, jako

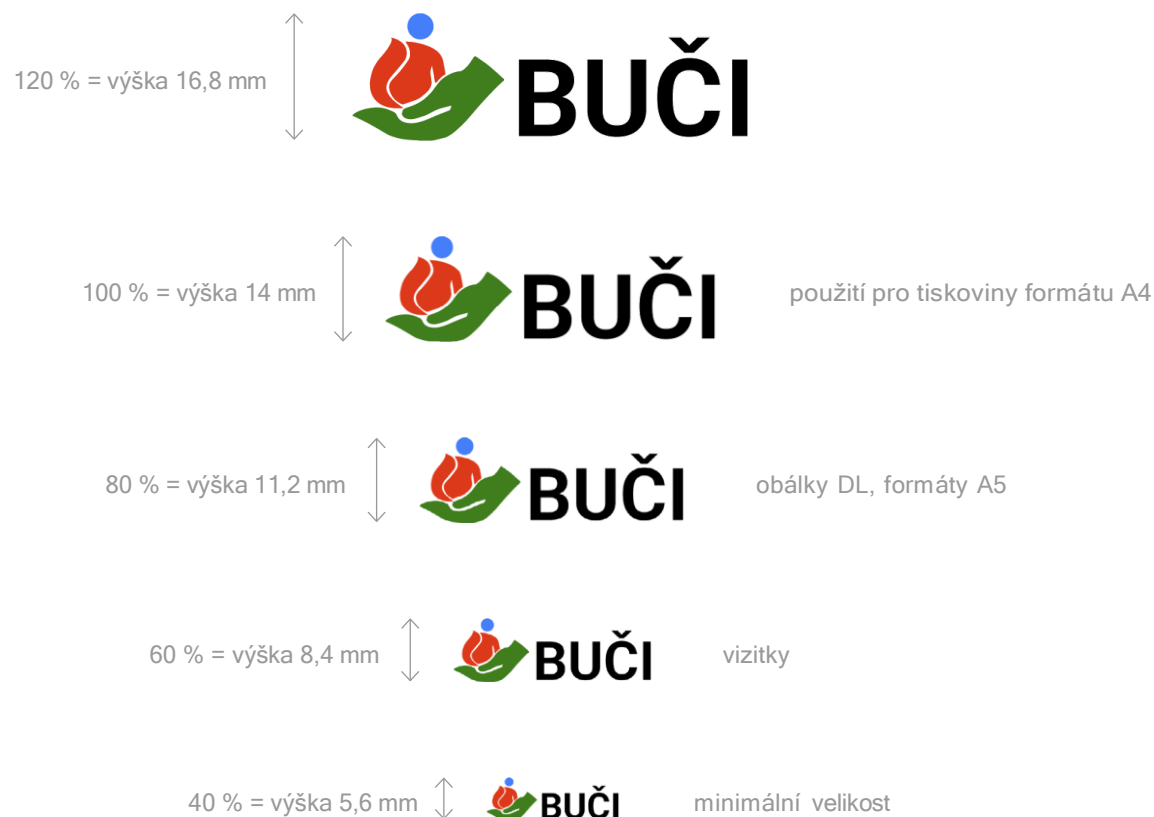
symbol osoby, představuje lidský prvek, péči a vztah k jednotlivci. Použití těchto barev v logu tedy nejen evokuje spojení s romskou kulturou, ale také přenáší hodnoty svobody, ochrany, životní energie a spojení s přírodou.

# 1.4 Ochranná zóna



Ochranná zóna loga vymezuje prostor, do kterého nesmí být umístěny žádné jiné grafické prvky (loga, texty, okraje stránky apod.). Dodržování rozměrů ochranné zóny zaručuje rozpoznatelnost a čitelnost loga v kontextu dalších vizuálních prvků. Ochrannou zónu loga tvoří 25 % výšky loga.

# 15 Rozměrová řada a minimální velikost



Rozměrová řada představuje logo ve velikostech, které se doporučují přednostně používat při jeho aplikaci. Rozměrová řada vychází ze základní velikosti loga (100 %), která je určena pro použití v tiskovinách formátu A4.

Minimální velikost (40 %) určuje mezní velikost loga zaručující jeho bezchybnou reprodukci. Používat logo v menších velikostech je nevhodné, protože se tak zhoršuje jeho čitelnost.

# 1.6 Logo na podkladových plochách

0-49 %



50-100 %

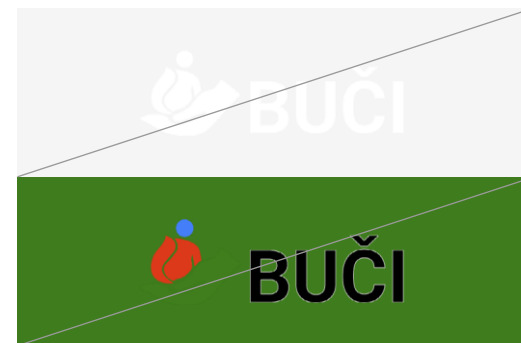


Na této straně jsou vyobrazeny příklady užití loga na podkladových plochách různé barevnosti. V levém sloupci jsou ukázána pravidla aplikace v černobílém použití. Na světle šedé podklady v rozmezí 0-49 % černé se používá provedení loga určené na světlé pozadí. Na podkladovou plochu v rozmezí 50-100 % se naopak umísíuje provedení loga určené na tmavé pozadí.

V ostatních sloupcích vidíme barevnou aplikaci. Na podklad o nízké světlosti se umísíuje provedení loga určené na světlé pozadí, naopak na podklad o vyšší tmavosti se umísíuje provedení loga určené na tmavé pozadí. Nejvhodnější je aplikovat logo na podkladové plochy v základních barvách vizuálního stylu, které jsou přesně definovány na straně 12.

Logo je možné umísíovat i na fotografie při dodržení stejných pravidel světlosti a tmavosti podkladových barev. Podkladová plocha nedovoluje použít barvy a fotografie podobné barvám loga. Zásadní je dbát na čitelnost loga, ta je ve všech zmíněných případech rozhodující.

## 1.7 Zakázané varianty



Povolené podoby loga jasně definuje tento manuál. Jakékoliv další úpravy celku i jednotlivých částí loga jsou nepřipustné. Není dovoleno logo deformovat, měnit velikost jedné části loga, otáčet logo, měnit uspořádání a pozici hlavních prvků, používat jiné písmo, zaměňovat nebo používat jinou než uvedenou

barevnost, vytvářet obrysy, stínování či jiné grafické efekty. Uvedené zakázané varianty loga nevyčerpávají všechny možnosti nesprávného použití, ilustrují narušení estetického vnímání jednotného vizuálního stylu a pochybení proti pravidlům vizuální komunikace.

2

**Barevnost**

# 2.1 Základní barvy



Modrá

RGB 69, 126, 249  
HEX #457EF9  
CMYK 75, 52, 0, 0

Zelená

RGB 62, 124, 29  
HEX #3E7C1D  
CMYK 78, 28, 100, 14

Červená

RGB 220, 57, 26  
HEX #DC391A  
CMYK 6, 88, 97, 1



Bílá

RGB 255 255 255  
HEX #FFFFFF  
CMYK 0, 0, 0, 0

Černá

RGB 0 0 0  
HEX #000000  
CMYK 0, 0, 0, 100

Barevnost loga a vizuálního stylu napomáhá zapamatovatelnosti, usnadňuje identifikaci a dodává logu jeho osobitý charakter. Buči reprezentuje zelená, červená a modrá. Na této straně jsou uvedeny přesné definice základních barev v RGB (pro obrazovku), HEX (html barvy) a CMYK (pro soutisk).

## 2.2 Doplnkové barvy

80 %	#6A98fA	#65964A	#E36148	#333333
60 %	#8FB2FB	#8BB077	#EA8876	#666666
40 %	#B5CBFD	#B2CBA5	#F1B0A3	#999999
20 %	#DAE5FE	#D8E5D2	#F8D7D1	#CCCCCC

Tato strana uvádí přesné definice doplňkových barev, které je doporučeno používat. Barvy se využívají tak, aby podpořily celkový dojem a vhodně doplnily obsah.

3

Písmo

# 3.1 Základní písmo

## Roboto Bold

Řezy písma

**Roboto Bold**

Minusky

aábcčdd'eéěfghiijklmnň  
oópqrřsšt't'uúûvwxyýzž

Verzáłky

AÁBCČDĎEÉĚFGHIÍJK  
LMNŇOÓPQRŘSŠTŤUÚŮ  
VWXYÝZŽ

Číslice a znaky

0123456789'?'“!”(%)[#]{@}  
/&|<-+÷×=>®©\$€£¥¢:;,.\*

Písmo je důležitou součástí jednotného vizuálního stylu a základním kamenem komunikace. Základním písmem Buči je Roboto v řezu Bold. Používá se pouze na nadpisy nebo na titulky, které chceme vůči zbylému souvislému textu zvýraznit. Zbytek typografie je zasazen

do doplňkového písma Open Sans. Základní písmo figuruje zejména na materiálech, které zpracovává grafik, např. komunikační a prezentační materiály, tiskoviny, propagační předměty či webové stránky.

## 3.2 Doplnkové písmo

### Open Sans

Řezy písma

Open Sans Regular

*Open Sans Italic*

**Open Sans SemiBold**

*Open Sans SemiBold Italic*

**Open Sans Bold**

*Open Sans Bold Italic*

Minusky

aábcčdd'eéěfgghiíjklmnň  
oópqrřsštíuúůvwxyýzž

Verzátky

AÁBCČDĎEÉĚFGHIÍJK  
LMNŇOÓPQRŘSŠTŤUÚŮ  
VWXYZÝZŽ

Číslice a znaky

0123456789'?"'!"(%)[#]{@}  
/&\<-+÷×=>®©\$€£¥¢::,.\*

Doplnkovým písmem je Open Sans, používáme ho zejména v odstavcovém textu. Primárním řezem je Regular, pro zvýraznění se používá Bold nebo SemiBold.

# 3.3 Náhradní písmo

## Arial

Řezy písma

Arial Regular

*Arial Italic*

**Arial Bold**

***Arial Bold Italic***

Minusky

aábcčdd'eéěfghiijklmnň oópqrřsšt'tt'uúůvwxyýzž

Verzátky

AÁBCČDĎEÉĚFGHIÍJK  
LMNŇOÓPQRŘSŠTŤUÚŮ  
VWXYÝZZ

Číslice a znaky

0123456789'?''"!(%)[#] {@}  
/&\<+÷×=>®©\$€£¥¢::,,.\*

Základní a doplňkové písmo je funkční pouze na počítačích, na kterých je nainstalováno. Proto při otevřené elektronické komunikaci musí být základní písmo nahrazeno písmem systémovým, které zaručí kompatibilitu s externími uživateli. Náhradním písmem pro jednotný

vizuální styl Buči je Arial. Pro běžný text se používá v řezu Regular, pro zvýraznění v řezu Bold. Náhradní písmo se využívá zejména pro dokumenty ve Wordu, Excelu, PowerPoint, e-mail apod. Náhradní písmo pro webové stránky se definuje jako „sans-serif“.

**4**

# **Tiskoviny a materiály pro online komunikaci**


# 4.1 Vizitky



Šablona jednostranných vizitek se vyplňuje v Canvě, formát je 90 × 50 mm. V levém horním rohu je logo v barevném provedení určené na světlé pozadí v 60% velikosti. V levé spodní části jsou umístěny kontaktní informace, v pravém horním rohu je QR kód s výškou 18 mm odkazující na webové stránky a pod ním adresa. Jméno, příjmení a adresa jsou

psány základním písmem Roboto v řezu Bold v zelené barvě. Ostatní údaje jsou psány doplňkovým písmem Open Sans v černé barvě, pracovní pozice je v řezu Bold, e-mail v řezu Regular. Jméno a příjmení je ve velikosti 11 bodů, další texty jsou ve velikosti 9 bodů. Po otevření šablony klikněte na Soubor a Vytvořit kopii.

## 4.2 Hlavičkový papír

		14		196
10				
38	Nadpis Text			
259				
283				

BUČI z. s.  
Hartigova 2430/162, 130 00 Praha 3  
IČO: 23896163, I. 22703 Městský soud v Praze

+420 668 520 873  
os.buci@seznam.cz  
www.bucipraha.cz

Hlavičkový papír ve formátu A4 se vyplňuje v textovém editoru Word. V záhlaví dokumentu v levém rohu figuruje logo v barevném provedení určené na světlé pozadí ve 100% velikosti. V zápatí jsou uvedeny kontaktní informace, text je ve velikosti 9 bodů

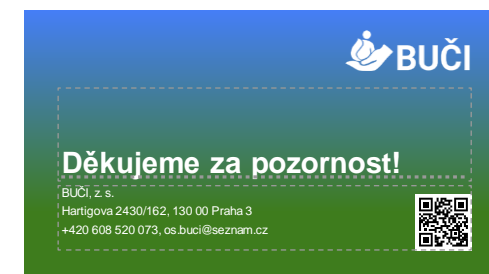
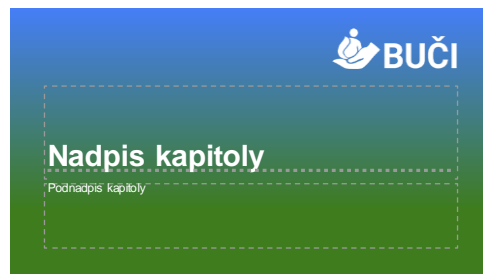
v řezu Bold a zelené barvě. V celém dokumentu se využívá doplňkové písmo Arial se řádkování 1,2. Pro tělo je text v černé barvě ve velikosti 11 bodů v řezu Regular, nadpisy první úrovně jsou ve velikosti 16 bodů v řezu Bold.

Zdrojové soubory

Buci-hlavickovy-papir-Hartigova.dotx

Buci-hlavickovy-papir-Vocelova.dotx

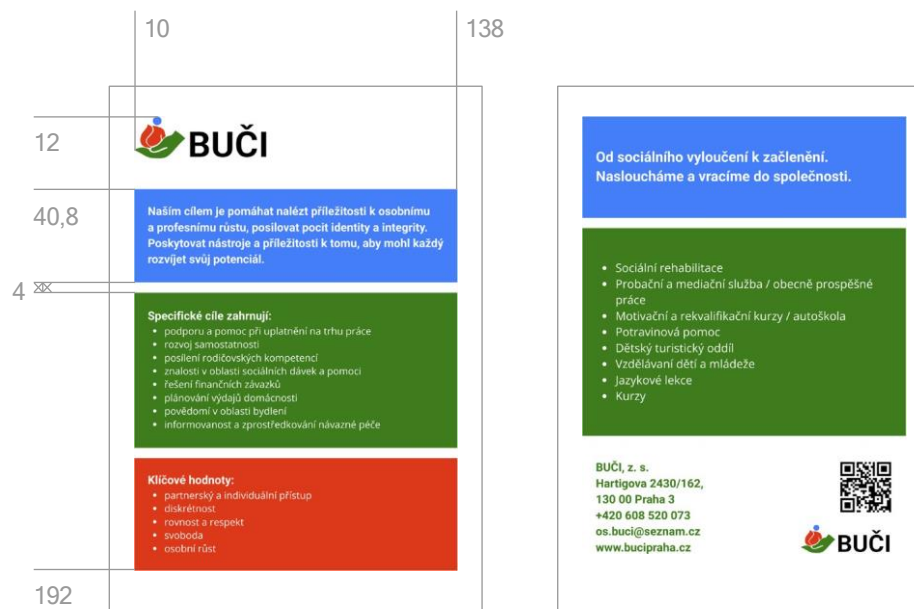
# 4.3 PowerPointová prezentace



Úvodní snímek PowerPointové prezentace má pozadí v bílé barvě, v horním pravém rohu je umístěno logo v barevném provedení určené na světlé pozadí. Ve spodní části je prostor pro nadpis prezentace a podnadpis, texty jsou v černé barvě. Snímek Záhloví oddílu má na pozadí modro-zelený přechod a v pravém horním rohu logo v černobílém provedení určené na tmavé pozadí. Ve

spodní části je prostor pro nadpis kapitoly a podnadpis, texty jsou v bílé barvě. Všechny vnitřní snímky prezentace mají bílé pozadí, v pravém dolním rohu je logo v barevném provedení určené na světlé pozadí. Texty jsou v černé barvě, základní text je v řezu Regular, nadpisy jsou v řezu Bold. Šablona prezentace se vyplňuje doplňkovým písmem Arial. Závěrečný snímek je podobný snímku Záhloví oddílu.

## 4.4 Leták



Šablona oboustranného letáku ve formátu A5 se vyplňuje v Canvě. V levém horním rohu je logo v barevném provedení určené na světlé pozadí ve 120% velikosti. Pod ním jsou barevné obdélníky vyplněné textem v bílé barvě, na druhé straně obdélníky pokračují. Poslední obdélník je bílý s kontaktními údaji v zelené barvě, napravo je umístěn QR kód odkazující na webovou stránku a pod ním logo

v 80% velikosti. Hlavní titulky, nadpisy a kontaktní údaje jsou psány základním písmem Roboto v řezu Bold, odstavcový text je psán doplňkovým písmem Open Sans v řezu Regular. Odrážky se používají kulaté. Mezera mezi obdélníky je 4 mm. Velikost jednotlivých obdélníků je v případě změny textu nutno rovnoměrně upravit. Po otevření šablony klikněte na Soubor a Vytvořit kopii.

# 4.5 Roll-up



Roll-up v rozměru 850 × 2000 mm má v horní části logo v barevném provedení určené na světlé pozadí v 1000% velikosti. Pod ním je hlavní titulek v modré barvě, červený obdélník s bílým textem a webové stránky v zelené barvě. Titulek a webové

stránky jsou psány základním písmem Roboto v řezu Bold, text v obdélníku je psán doplňkovým písmem Open Sans v řezu SemiBold. Obdélník má zaoblené tři rohy s poloměrem 80 mm.