



Financováno  
Evropskou unií

PR a komunikační strategie BUČI, z.s.



Realizováno z projektu reg. č. číslo CZ.03.02.03/00/22\_042/0001465

Profesionalizace a zvýšení kompetencí Buči, z.s.

Tento dokument jsme připravili ve spolupráci s odborníky na PR, copywriting, neziskový marketing a sociální služby.

Je to praktický a srozumitelný nástroj pro tým Buči, z.s., který pomůže sladit naši komunikaci a posílit dopad naší práce.

Vychází z našich zkušeností v terénu – od sociální rehabilitace, přes jazykové kurzy až po komunitní programy – a ukazuje, jak o tom mluvit, tak, aby nám rozuměli klienti, partneři i veřejnost.

## 1. Úvod

Tuto strategii jsme připravili proto, abychom sjednotili komunikaci napříč všemi našimi službami a projekty. Chceme, aby klienti, dobrovolníci, partneři i široká veřejnost měli jasnou představu o tom, kdo jsme, co děláme a proč to děláme. Díky tomuto plánu budeme efektivněji oslovovat lidi, posilovat důvěru a zvyšovat dopad naší práce. Strategie slouží jako kompas pro veškerou naši komunikaci.

### Co je PR a PR strategie

Public Relations (PR) znamenají vztahy s veřejností – tedy způsob, jak budujeme důvěru, jak nás lidé vnímají a jak s nimi udržujeme kontakt. Nejde jen o samotnou komunikaci, ale o dlouhodobé vztahy založené na důvěře a respektu. PR strategie je naším kompasem: ukazuje, co, komu, kde a proč říkáme – a zároveň, jak ověřujeme, že to funguje. Dobré PR není jednorázová kampaň, ale trvalý vztah s lidmi, na kterých nám záleží.

## 2. Naše identita a hodnoty

### Hodnoty

- **Důvěra** – Co slíbíme, to platí. Chráníme příběhy našich klientů a jednáme otevřeně a zodpovědně. Důvěra je základem všech našich vztahů, ať už s klienty, dobrovolníky, dárci nebo partnery.
- **Empatie** – Nasloucháme bez předsudků a hledáme cesty, které dávají smysl konkrétním lidem v jejich situaci. Chápeme, že každý příběh je jedinečný a vyžaduje individuální přístup.
- **Autenticita** – Jsme přirození a upřímní. Mluvíme o úspěších i výzvách tak, jak jsou. Naše komunikace je transparentní a odráží skutečnou situaci.
- **Podpora** – Pomáháme lidem postavit se na vlastní nohy – ne přebíráním odpovědnosti, ale oporou a doprovázením. Věříme v sílu a potenciál každého jednotlivce.
- **Motivace** – Povzbuzujeme k hledání řešení, věříme v potenciál každého a slavíme každý krok vpřed. Naším cílem je inspirovat k aktivní změně.
- **Růst** – Učíme se, zlepšujeme a vytváříme prostor pro posun – jednotlivců, komunit i nás samotných. Neustále se snažíme být lepší a efektivnější.

- **Ukotvení tónu:** Hodnoty určují, jak zníme v naší komunikaci – jasně, přirozeně a s respektem.
- **Rozhodování:** Hodnoty nám pomáhají dělat konzistentní a promyšlená rozhodnutí v každodenní práci i strategii.
- **Chování:** Definují, jak se chováme k sobě i navenek – tak, aby naše jednání odráželo principy, které vyznáváme.

## **Poslání**

Naše organizace podporuje lidi, kteří procházejí těžkostmi v životě, a pomáhá jim znovu najít své místo ve společnosti. Poskytujeme vzdělávání, poradenství, koučování a pracovní i komunitní podporu. Posilujeme sebevědomí a dovednosti a nabízíme praktickou podporu, která dává smysl v každodenním životě i v práci. Pomáháme po malých, zvládnutelných krocích. Naši práci stavíme na důvěře, empatii a respektu k důstojnosti každého člověka.

## **Vize**

Chceme společnost, kde má každý možnost žít důstojně, být součástí komunity a rozvíjet svůj potenciál – bez předsudků a překážek. Naše služby jsou registrované a důvěryhodné, pro ty, kteří se na nás obracejí. Stavíme také na stabilní síti dobrovolníků a nabízíme akreditované kurzy, které umožňují získávat nové zkušenosti a rozvíjet své dovednosti. Jsme partnerem, který ukazuje, že změna je možná – a že má smysl.

## **Jedinečnost Buči**

- **Kulturní a jazyková citlivost**  
Pracujeme s lidmi tak, aby se cítili respektováni a rozuměli všemu, co spolu řešíme.  
Mluvíme jazykem, kterému rozumí – doslova i obrazně. Bez stigmat. Díky znalosti romského jazyka, kulturního kontextu a zkušenostem z práce s ukrajinskou komunitou dokážeme překonat bariéry, na kterých jiní často selhávají.
- **Autenticita a důvěryhodnost**  
Nejsme jen „zvenčí“ – rozumíme lidem a jejich situacím nejen teoreticky, ale i

z praktických zkušeností. Co říkáme, to děláme, a to posiluje naši reputaci u klientů i partnerů.

- **Důraz na zaměstnatelnost**

Naším cílem není jen poskytnout pomoc, ale umožnit lidem dlouhodobě obstát na trhu práce.

Práce pro nás není konečný cíl, ale nástroj k nezávislosti a stabilitě. Proto nabízíme rekvalifikace, motivační kurzy i individuální podporu při hledání zaměstnání.

- **Komplexní přístup**

Víme, že k udržení zaměstnání nestačí jen pracovní dovednosti.

Pomáháme s bydlením, finanční gramotností, orientací v systému dávek i posílením osobních kompetencí. Díky tomu se naši klienti mohou stabilizovat nejen profesně, ale i v běžném životě.

- **Koučování klientů**

Provázíme klienty celým procesem – krok za krokem je podporujeme při hledání práce, vzdělávání i osobním rozvoji. Klienti mají k dispozici tým sociálních pracovníků a koučů, kteří se jim věnují podle aktuálních potřeb a společně pomáhají překonávat překážky a dosahovat reálných výsledků.

- **Osobní přístup**

U nás nejsou lidé „případy“ v systému – jsou to partneři na společné cestě. Každého poznáváme individuálně, přizpůsobujeme mu podporu a respektujeme jeho tempo i možnosti.

### 3. Cíle komunikace

- Zvýšit povědomí o Buči.
- Sdílet obsah, který představuje naši práci, hodnoty a příběhy klientů.
- Udržet a zapojit dobrovolníky.
- Rozšířit spolupráci s institucemi a partnery.
- Posílit důvěru v odborné poradenství.

### 4. Cílové skupiny

1. **Klienti** – potřebují praktickou pomoc a jasné informace.
2. **Dobrovolníci** – zajímá je smysluplnost práce a možnost učit se nové dovednosti.
3. **Partneři a instituce** – vyžadují profesionalitu a měřitelné výsledky.
4. **Dárci** – chtějí vidět konkrétní výsledky své podpory.
5. **Veřejnost a média** – zajímají se o autentické příběhy a společenský dopad.

## 5. Tone of Voice

Buči komunikuje **lidsky, srozumitelně a přímě**, přitom vždy s respektem a empatií. Vyhýbáme se odbornému žargonu, předsudkům a poučování.

Naší komunikací chceme být přátelští a posilující, nikoli formální a odtažití.

**Hlavní věta:** *Od pomoci k soběstačnosti a práci. Krok za krokem, s respektem a bez předsudků.*

## 6. Obsahové pilíře

1. Autentické příběhy klientů
2. Výzvy a možnosti zapojení
3. Pohled do zákulisí
4. Vzdělávací obsah
5. Poděkování a transparentnost

## 7. Shrnutí

Tato strategie nám pomáhá sladit komunikaci, posílit důvěru a ukázat dopad naší práce. Zkrácená verze představuje veřejnosti naši identitu, hodnoty a způsob komunikace. Detailní interní dokument obsahuje také nástroje, šablony, týmové odpovědnosti a podrobné evaluace.