



Financováno
Evropskou unií

Strategie financování a fundraisingu neziskové organizace Buči, z.s



Realizováno z projektu reg. č. číslo CZ.03.02.03/00/22_042/0001465

Profesionalizace a zvýšení kompetencí Buči, z.s.

1. Úvod

Tento dokument je klíčovým nástrojem pro udržitelné financování a rozvoj Buči, z.s. V prostředí, kde se mění potřeby i dostupné zdroje, je schopnost získávat prostředky a budovat pevné vztahy s podporovateli nezbytná pro naplnění našeho poslání.

Strategie vychází z analýzy i praktických zkušeností a slouží jako průvodce efektivním fundraisingem. Jejím cílem je zajistit finanční stabilitu, rozvíjet dlouhodobá partnerství a posilovat dopad naší práce.

Fundraising vnímáme nejen jako získávání financí, ale především jako budování důvěry a inspirování lidí k podpoře dobrých věcí – ať už formou času, znalostí či finanční pomoci.

2. Identita a hodnoty

Efektivní fundraising a budování vztahů jsou neoddělitelně spjaty s jasnou identitou a hodnotami organizace. Pro Buči, z.s., jsou tyto pilíře základem veškeré komunikace a práce s dárci, partnery i klienty. Jsou to principy, které nás definují a ukazují, kdo jsme, co děláme a proč to děláme.

Hodnoty

- **Důvěra:** Co slíbíme, to platí. Chráníme příběhy našich klientů a jednáme otevřeně a zodpovědně. Důvěra je základem všech našich vztahů, ať už s klienty, dobrovolníky, dárci nebo partnery.
- **Empatie:** Nasloucháme bez předsudků a hledáme cesty, které dávají smysl konkrétním lidem v jejich situaci. Chápeme, že každý příběh je jedinečný a vyžaduje individuální přístup.
- **Autenticita:** Jsme přirození a upřímní. Mluvíme o úspěších i výzvách tak, jak jsou. Naše komunikace je transparentní a odráží skutečnou situaci.
- **Podpora:** Pomáháme lidem postavit se na vlastní nohy – ne přebíráním odpovědnosti, ale oporou a doprovázením. Věříme v sílu a potenciál každého jednotlivce.
- **Motivace:** Povzbuzujeme k hledání řešení, věříme v potenciál každého a slavíme každý krok vpřed. Naším cílem je inspirovat k aktivní změně.
- **Růst:** Učíme se, zlepšujeme a vytváříme prostor pro posun – jednotlivců, komunit i nás samotných. Neustále se snažíme být lepší a efektivnější.

- **Ukotvení tónu:** Hodnoty určují, jak zníme v naší komunikaci – jasně, přirozeně a s respektem.
- **Rozhodování:** Hodnoty nám pomáhají dělat konzistentní a promyšlená rozhodnutí v každodenní práci i strategii.
- **Chování:** Definují, jak se chováme k sobě i navenek – tak, aby naše jednání odráželo principy, které vyznáváme.

Poslání

Naše organizace podporuje lidi, kteří procházejí těžkostmi v životě, a pomáhá jim znovu najít své místo ve společnosti. Poskytujeme vzdělávání, poradenství, koučování a pracovní i komunitní podporu. Posilujeme sebevědomí a dovednosti a nabízíme praktickou podporu, která dává smysl v každodenním životě i v práci. Pomáháme po malých, zvládnutelných krocích. Naši práci stavíme na důvěře, empatii a respektu k důstojnosti každého člověka.

Vize

Chceme společnost, kde má každý možnost žít důstojně, být součástí komunity a rozvíjet svůj potenciál – bez předsudků a překážek. Naše služby jsou registrované a důvěryhodné, pro ty, kteří se na nás obracejí. Stavíme také na stabilní síti dobrovolníků a nabízíme akreditované kurzy, které umožňují získávat nové zkušenosti a rozvíjet své dovednosti. Jsme partnerem, který ukazuje, že změna je možná – a že má smysl.

3. Řízení značky (branding)

Značka Buči, z.s, není pouze vizuálním prvkem, ale představuje komplexní identitu organizace. Je nositelem našich hodnot – důvěry, empatie, podpory, růstu a autenticity – a vyjadřuje poslání pomáhat lidem v těžké životní situaci postavit se na vlastní nohy. Silná a konzistentní značka je klíčovou konkurenční výhodou na trhu neziskových organizací:

- buduje důvěru dárců a partnerů,
- zvyšuje viditelnost a zapamatovatelnost,
- podporuje dlouhodobou udržitelnost, protože dárci se snáze ztotožní s organizací, která působí profesionálně a konzistentně.

Silná značka je pro nás nástrojem k budování důvěry a zajištění udržitelnosti.

- Komunikujeme lidsky, srozumitelně a s respektem.
- Sdílíme autentické příběhy a konkrétní výsledky.

- Působíme profesionálně a konzistentně, abychom byli důvěryhodným partnerem.

4. Fundraisingové metody

Efektivní fundraising pro Buči, z.s., spočívá ve výběru a kombinování vhodných metod, které odpovídají našim cílům, cílovým skupinám a dostupné kapacitě. Každá fundraisingová metoda je postupem, jak dosáhnout cíle, a vždy je součástí naší dlouhodobé strategie a plánu. Klíčem je využití "fundraisingového mixu" (viz kapitola Fundraisingová argumentace a marketingový mix), který nám pomáhá optimálně zacílit naše snahy.

Níže jsou popsány základní a doplňkové fundraisingové metody, které Buči, z.s., aktivně využívá nebo zvažuje pro svůj rozvoj.

Jak získáváme podporu

Udržitelnost stavíme na **vícezdrojovém financování**. To znamená, že nespolehneme jen na jeden zdroj, ale kombinujeme:

- **Individuální dárci** – jednorázové i pravidelné příspěvky přes online platformy (např. Darujme.cz).
- **Firemní partnery** – spolupráce v rámci společenské odpovědnosti (CSR/ESG), materiální pomoc i dobrovolnictví zaměstnanců.
- **Granty a dotace** – finanční podpora od nadací, veřejných institucí a fondů.
- **Benefiční akce** – koncerty, komunitní dny, workshopy či sportovní akce, které spojují podporu s pozitivním zážitkem.
- **Online fundraising** – pravidelná komunikace na sociálních sítích, newsletter, web s možností darovat online.
- **Dobrovolnictví a věcná podpora** – zapojení lidí, kteří přispívají svým časem, know-how nebo materiálním darem.

5. Práce s dárci

Pro Buči, z.s., představuje fundraising dvě úzce propojené činnosti: získávání podporovatelů a dárců a udržování dlouhodobých a dobrých vztahů s nimi. Jedno bez druhého by nefungovalo; vzájemně se doplňují a tvoří ucelený koncept péče o dárci, který je zásadní pro naši dlouhodobou udržitelnost a dopad.

Péče o dárce a komunikace

Důsledná a transparentní péče o dárce a efektivní komunikace jsou pro Buči, z.s., základními kameny dlouhodobých a úspěšných fundraisingových vztahů. Když od někoho přijmeme peníze, jsme zodpovědní za to, že budou vynaloženy na účel, za jakým byly získány. Dárce musí vědět, že jsme se chovali hospodárně a díky jeho podpoře jsme se přiblížili svému cíli, naplnění našeho poslání.

Věříme, že dárce nejsou jen „zdrojem financí“, ale partnery na společné cestě.

Proto:

- komunikujeme transparentně a otevřeně,
- děkujeme osobně a ukazujeme konkrétní dopad podpory,
- posíláme pravidelné informace o naší činnosti,
- motivujeme k dlouhodobé spolupráci a zapojení,
- respektujeme rozhodnutí i čas každého dárce.

Buči, z.s., respektuje každého dárce a přizpůsobuje mu svou nabídku. Tím vzbuzujeme u našich dárců zájem, loajalitu, štedrost a celková efektivita našeho snažení je vyšší, což je v souladu s našimi hodnotami.

6. Akční plán fundraisingu

Součástí této strategie je také praktický akční plán fundraisingu, který rozepisuje konkrétní kroky po měsících, odpovědné osoby, očekávané příjmy a náklady. Tento plán zajišťuje, že stanovené strategické cíle se přetaví do každodenní praxe a že tým Buči, z.s. má jasnou orientaci, co se kdy má udělat.

Naše priority jsou:

- Získat nové pravidelné dárce, kteří nám zajistí stabilitu.
- Navázat a rozvíjet spolupráci s firmami v našem regionu.
- Pořádat akce, které propojují podporu s komunitou.
- Rozšiřovat povědomí o naší činnosti prostřednictvím médií a online prostoru.

Možnosti, jak nás podpořit

Podpora Buči, z.s. má mnoho podob – od jednorázového daru až po dlouhodobé partnerství. Každý způsob pomoci je pro nás cenný a pomáhá lidem, kteří chtějí znovu najít své místo ve společnosti.

1. Přispějte finančně – jednorázově či pravidelně

Každý dar má smysl. I drobný jednorázový příspěvek nám pomáhá financovat konkrétní aktivity, jako je doučování dětí, kurzy češtiny nebo podpora při hledání práce. Ještě větší dopad mají pravidelní dárci – jejich příspěvky nám umožňují plánovat služby dlouhodobě a poskytovat stabilní podporu lidem, kteří ji potřebují.

2. Zapojte svou firmu do partnerství nebo dobrovolnictví

Spolupráce s firmami je pro nás cestou, jak spojit společenskou odpovědnost s konkrétní pomocí. Firmy mohou Buči podpořit finančně, poskytnout věcný dar, zapojit své zaměstnance do dobrovolnictví, nebo s námi sdílet know-how. Takové partnerství je oboustranně přínosné – firma posiluje svou značku a zároveň pomáhá lidem z našeho regionu postavit se na vlastní nohy.

3. Podpořte nás grantem či materiálně

Získávání grantů a dotací je důležitou součástí našeho financování. Pokud působíte v nadaci, fondu nebo instituci, můžete nás podpořit formou grantového programu. Velkou pomocí jsou také věcné dary – od učebnic a IT vybavení přes kancelářské potřeby až po potraviny či oblečení. Každý takový příspěvek snižuje naše provozní náklady a umožňuje, abychom více prostředků věnovali přímo na práci s lidmi.

4. Sdílejte náš příběh a pomozte nám šířit povědomí

Ne vždy je nutné darovat peníze nebo věci – velkou hodnotu má i to, když o nás dáte vědět dál. Sdílením našich příběhů a výzev na sociálních sítích, doporučením známým nebo zapojením do komunitních akcí nám pomáháte oslovit nové dárci a dobrovolníky. Díky tomu může naše práce zasáhnout více lidí, kteří naši podporu potřebují.

7. Shrnutí

Fundraisingová strategie Buči, z.s. je základním nástrojem pro dlouhodobou stabilitu a rozvoj našich služeb. Věříme, že kombinací různých forem podpory, transparentní komunikací a budováním vztahů s dárci i partnery dokážeme vytvářet skutečné a trvalé změny v životech lidí, kteří to potřebují. Tento dokument je zkrácenou verzí naší oficiální **Strategie financování a fundraisingu Buči, z.s.** Slouží k informování veřejnosti a partnerů o našich hodnotách, prioritách a možnostech zapojení. Plná verze strategie je k dispozici na vyžádání v sídle organizace nebo na základě individuálního kontaktu.